

1º TALLER INTERNACIONAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS Y
GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS ÁMBITOS EDUCATIVOS SUPERIORES

**Aportes desde la
Responsabilidad Social
Universitaria para una Gestión
Ética y Ambiental**

Exposición a cargo del
Lic. Julián D'Angelo



Universidad Nacional de La Plata



La Responsabilidad Social, originariamente conocida como RSE o RSC, constituye una nueva forma de relación entre las organizaciones, públicas o privadas, y la comunidad, la cual impregna todas sus políticas, su filosofía, su conducta y sus decisiones, y se inserta en sus acciones estratégicas y cotidianas.



Universidad Nacional de La Plata



La Responsabilidad Social hace referencia, por un lado al modo en que la organización se relaciona e impacta en la sociedad, y por el otro, con cómo la sociedad y las expectativas sociales afectan a la organización.



Universidad Nacional de La Plata



La Responsabilidad Social de una organización se define por los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible y sustentable, la salud y el bienestar de la sociedad, tome en consideración las expectativas de grupos de interés, cumpla con la legislación aplicable, sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

ISO 26.000

Universidad Nacional de La Plata





The Economist

“Ahora es más que frases vacías y conferencias exóticas... La mayoría de las mayores empresas del mundo tienen divisiones enteras dedicadas a RSE, y el concepto está desarrollándose. Se fueron los días cuando se trataba solo de reputación corporativa o un “lavado verde” como decían los críticos. Actualmente se trata de aspectos fundamentales de las empresas como el diseño mismo de los productos, el control de las cadenas de proveedores”.

Universidad Nacional de La Plata




Michael Porter
(2011)

“El sistema capitalista está sitiado. En los últimos años las empresas han sido consideradas cada vez en mayor medida como la causa de problemas sociales, ambientales y económicos. Y gran parte de la población cree que las empresas han prosperado a expensas de la comunidad”

Universidad Nacional de La Plata



Neville Isdell

(2012)



“Los inversores están comprendiendo que si las compañías se alejan de las sociedades en las que operan, si destruyen el ambiente, si socavan sus recursos naturales preciosos e ignoran los principales problemas sociales, también alejarán a sus clientes y, con el tiempo, fracasarán”.

“Entre los inversores hay una creencia en ascenso que para sobrevivir a largo plazo, como compañías rentables, estas deben empezar a pensar y actuar de una manera socialmente responsable”

“En la compleja economía del futuro, el interés de la empresa y los intereses de la sociedad estarán estrechamente alineados”

Universidad Nacional de La Plata



Peter Drucker

(1993)



“La exigencia de responsabilidad social por parte de las organizaciones no desaparecerá; hasta ahora hemos hablado principalmente de la responsabilidad social de las empresas, por una razón muy simple: la empresa fue la primera de las nuevas organizaciones en aparecer. Vamos a ocuparnos cada vez más de las responsabilidades sociales de las otras organizaciones”.

Universidad Nacional de La Plata



Bernardo Kliksberg

(Ética para empresarios- 2013)



“Las empresas que aplican la agenda de la RSE mejoran su desempeño, la moral y productividad de su personal, su competitividad y su sostenibilidad a largo plazo”

Universidad Nacional de La Plata



A mayor responsabilidad social...

- Mayor reputación corporativa
 - Mayor competitividad
- Mayor lealtad de los clientes
- Mayor atracción de talentos
- Mayor productividad laboral
- Mayor atracción de inversiones
 - Mayor confianza

Universidad Nacional de La Plata



66% consumirían productos de empresas que devuelvan a la sociedad

46% Aún lo harían pagando más

59% Invertirían en esas empresas

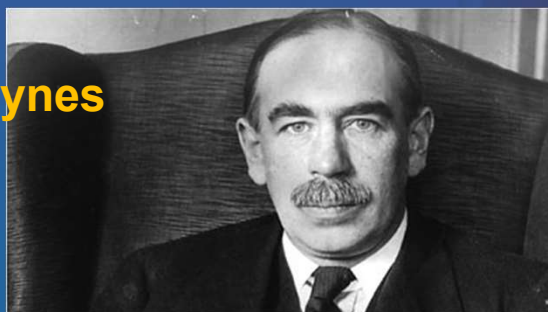
62% prefieren trabajar en esas empresas



Universidad Nacional de La Plata



John Maynard Keynes



“Los empresarios son solo tolerables mientras sus ganancias guarden relación con lo que sus actividades contribuyen a la sociedad”

Universidad Nacional de La Plata



Desarrollo Sostenible



RSE

Universidad Nacional de La Plata




¿Por qué incorporar prácticas más sustentables?



El 82% de los empresarios argentinos respondieron:

“Porque es lo que se debe hacer”

Universidad Nacional de La Plata





La Agenda de la RSE

- Cuidar al personal
- Por un balance de género
- Buen gobierno corporativo
- Consumidores conscientes
- **La RSE y el medio ambiente**
- Un tema clave: La cadena de producción
- Empresas familiarmente responsables
- El nuevo interés por el voluntariado corporativo


Universidad Nacional de La Plata

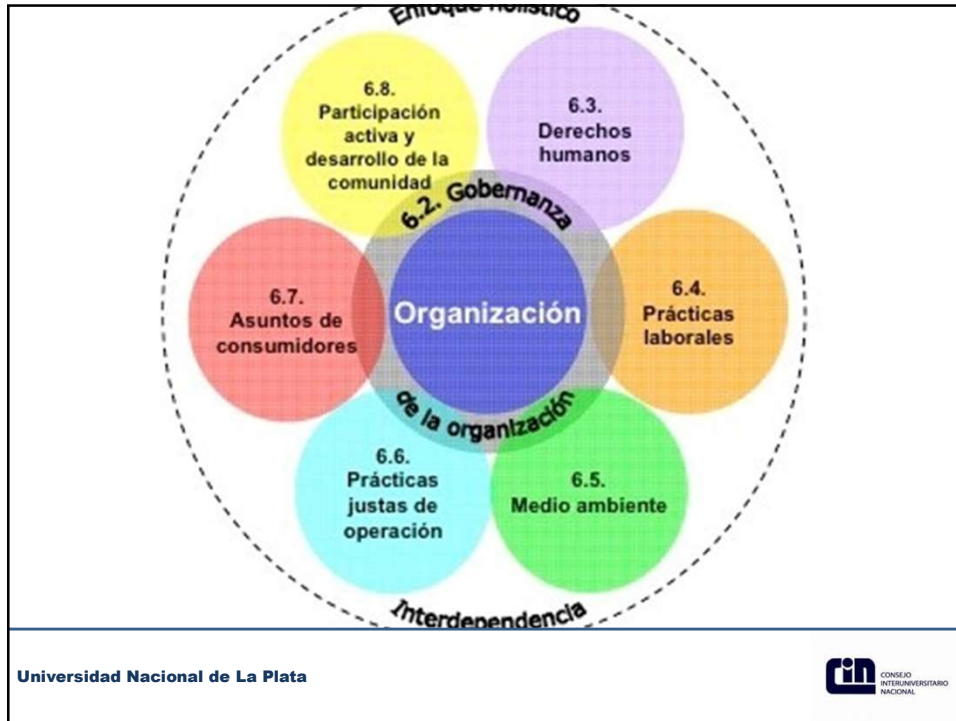


Pacto Global de la ONU

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
2. No ser cómplice de abusos de derechos
3. Apoyar los principios de la libertad de asociación, y sindical, y el derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzoso.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y la criminalidad.

Universidad Nacional de La Plata





Global Reporting Initiative (1997)

- Estandares GRI.
 - G1: 2000
 - G2: 2002
 - G3: 2006
 - G4: 2013

Universidad Nacional de La Plata

CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL

John Elkington (1997)

Para que una empresa sea sostenible, tiene que garantizar un triple objetivo:

- Ser económicamente viable
- Ser socialmente beneficiosa
- Ser ambientalmente responsable



Universidad Nacional de La Plata



François Vallaëys: Responsabilidad Social

- Normas éticas universales de gestión para un desarrollo humano y sostenible
- Gestión de impactos
- Participación de los Stakeholders



Universidad Nacional de La Plata



Responsabilidad Social Universitaria



- Gestión
- Enseñanza
- Investigación
- Extensión

Universidad Nacional de La Plata



Tipos de Impactos Universitarios



**Impactos organizacionales
(laboral y ambiental)**

**4
impactos**

Impactos educativos **Impactos cognitivos**

Impactos sociales

Universidad Nacional de La Plata



Políticas para la promoción de la R.S.U.

Calidad de Vida institucional.

Formación académica integral de ciudadanos responsables.

Gestión Social del conocimiento.

Participación Social, solidaria y eficiente.

Universidad Nacional de La Plata



Tensiones en la formación académica

- Formación ética y ciudadana Vs. Formación técnica / hiperespecialización.



- Formación integral / aprendizaje socialmente pertinente y solidario Vs. Formación para la empleabilidad.

Universidad Nacional de La Plata



Gestión Social del conocimiento

- Terminar con la desvinculación Academia- Sociedad.
- Promover la inter y transdisciplinaridad y la responsabilidad social de la ciencia.
- Enfrentar la dominación científico- tecnológica.



Universidad Nacional de La Plata



Participación social, solidaria y eficiente

- Asistencialismo / paternalismo
 - Mercantilización de la extensión
 - Indiferencia a los problemas sociales
- Vs.**
- Redes de capital social.
 - Comunidades incluyentes de aprendizaje
 - Proyectos de desarrollo socialmente sostenibles.



Universidad Nacional de La Plata





[@cenaRSEcs](#)

[@julian_dangelo](#)

www.econ.uba.ar

Universidad Nacional de La Plata



Muchas gracias por vuestra atención!!!

Lic. Julián D'Angelo

Universidad Nacional de La Plata

