

Entrevista a Pablo Perel

“Por primera vez se están gestando en el país fuentes creadoras de contenidos federales para televisión”



Pablo Perel

El reconocido director, guionista y productor de Radio, Cine y Televisión, Pablo Perel, estuvo días atrás en Río Gallegos, donde asesoró y capacitó al equipo de producción de 'Sonido Sur', uno de los proyectos seleccionados en el marco del programa 'Fábrica de TV', que impulsa el Consejo Asesor de la nueva Televisión Digital Argentina.

Perel compartió con el equipo de Sonido Sur –conformado en el seno del Nodo 'Aonikenk', perteneciente al Polo Audiovisual Patagonia Sur– los tres días que demandó el trabajo en estudio para la culminación del primer piloto del programa, que apunta a mostrar, desde adentro, toda la movida musical de la provincia de Santa Cruz.

En una extensa nota con Página UNPA, Perel contó por qué después de una exitosa trayectoria a nivel internacional, no sólo como realizador televisivo, sino también como músico, escritor, publicista, docente e investigador, decidió volver al país para poner todo su talento al servicio del Programa Polos Audiovisuales y cuál es el cambio – casi cultural – que se busca con este proyecto, que tiene a las universidades nacionales como ejes vertebradores de la producción audiovisual en todo el país.

- ¿Cómo viviste estos días en Río Gallegos?

Me encanta Río Gallegos. Ya el año pasado fui tutor del Polo Patagonia Sur, así que le tengo un cariño especial. Además, valoro muchísimo lo que están haciendo estos chicos y chicas aquí. Es realmente histórico. Para mí es un punto de inflexión, una vuelta de página.

- ¿Por qué decís que es histórico?

Porque en las seis décadas que tenemos de televisión en la Argentina, tradicionalmente se enfocó y se centralizó todo en Buenos Aires y el resto del país se limitaba a tratar de imitar esta televisión, que nunca fue un gran ejemplo a seguir. Es una televisión que tiene muchos defectos, muchas carencias. Hoy, por primera vez, se están gestando en distintos lugares del país fuentes creadoras de contenidos federales, pero no en función del concepto anterior de federalismo, que implicaba que sólo las antenas estuvieran en los lugares geográficos del país, sino que ahora cada uno va a contar su historia desde su lugar. Es el tradicional 'Pinta tu aldea y serás universal', hecho realidad y plasmado en el mercado y en el medio televisivo.

- ¿Estos son los factores que te impulsaron a sumarte al Programa Polos?

Aritméricamente, viví la mitad de mi vida en el exterior y siempre vuelvo, obviamente porque mi corazón está en la Argentina y también mis ganas de que aquí se desarrolle todo el potencial que tenemos. Y cuando me invitaron del Programa Polos me sentí muy honrado y sentí que realmente era un lugar en el que se podía hacer algo. Eso es lo que yo busco. Lo único que me motiva a participar en los proyectos es sentirme útil. Cuando me fui fue porque, de una manera u otra, el país me decía que no me necesitaban y ahora me hace sentir útil - a mí y a tanta gente - con esta visión de futuro y de inclusión, como contraposición al concepto no solo de exclusión, sino también de aislamiento.

- ¿Cómo es la televisión que imaginás en unos años, surgida de este programa?

Una televisión con todas las cosas que yo quisiera hacer. Con la posibilidad de que los creadores, los que somos emprendedores de los proyectos televisivos, podamos ver en pantalla aquello que soñamos, aquello que escribimos, que planificamos como perteneciente a una época, y no tener que esperar décadas para verlo. En realidad si llegamos a un modelo de televisión real donde al público le llega lo que los creadores de televisión quieren que les llegue, ahí se completa el ciclo.

- Estuviste recorriendo distintos nodos audiovisuales. ¿Cómo se está produciendo en el resto del país?

Se está produciendo en general bien, sabiendo que es un proceso de aprendizaje, un proceso de muchas décadas de no haber tenido la oportunidad de hacer nada, o de no haber hecho otra cosa más que imitar un modelo, con muy poca o ninguna formación y escaso equipamiento. Ahora, por fin, el programa da todo el equipamiento tecnológico necesario y las universidades también ponen su parte en esto como para completar la infraestructura.

- ¿Hay un mercado en el interior del país para sostener los costos de la televisión una vez que finalice el financiamiento del programa?

Yo creo que los mercados no existen, se crean. Cuando salieron los celulares no había mercado y hoy casi no queda quien no tenga uno. Con la televisión es lo mismo. No hay un mercado para la televisión generada desde los nodos, o desde las provincias, porque no la había, entonces hay

que comenzar a mostrar, a inculcar y a vender aquello que se empieza a producir. Yo no creo que un canal de Formosa piense hoy en comprar un programa de Santa Cruz. Cuando exista y se le haga saber que existe, ahí comenzará el mercado. Y eso depende especialmente de los productores, de los realizadores, de la gente que está operando y por eso pusimos el énfasis en este viaje en aprender cosas sobre el mercado nacional e internacional de televisión. También hay un ABC para salir a buscar financiación. Es un aprendizaje.

- Decías que la televisión de Buenos Aires no es un modelo a seguir, pero es lo que mira la gente hoy. ¿Ves un espectador ávido de otros contenidos?

Si tenemos en este momento una televisión que no despierta el genio dormido de cada ser humano, sino que le da más somníferos para que siga durmiendo, obviamente no estamos en buen camino. Por eso cuando se crea el Programa Polos y la Televisión Digital se originan en la Ley de Medios, que piensa, reglamenta y ordena comenzar a darle una chance a otro tipo de televisión, en la que la gente comience a participar mucho más, y que además estimule la inteligencia, la creación y la formación.

- ¿Cuánto tiempo puede demandar un cambio de ese tipo?

Depende de vos, de mí, de todos nosotros. Si nosotros creemos en el cambio, operamos en el cambio y trabajamos para hacerlo, es instantáneo.

- ¿Se puede despegar ese cambio de los tiempos de la política?

Es que también la política es una creación humana, como el mercado. Si todos queremos, va a suceder. Cada uno con sus ideas, con sus versiones, con sus opiniones, con sus concepciones de la vida, pero todos aportando.

- ¿Creés que este es el germen de un cambio irreversible?

Por supuesto que sí. Porque creo que la humanidad vive paso a paso cambios irreversibles. Yo no querría volver a la Primera Guerra Mundial ni a la edad de piedra. Todos creemos, con cada paso que damos, estar creando un mundo nuevo, un mundo que ayer no existía y mejor del que teníamos, para nuestros hijos, para la posteridad y para todos los hombres del mundo que quieran habitar el suelo argentino.

Maestría en Configuraciones Didácticas en Escenarios Digitales

Presentan ante CONEAU el primer postgrado diseñado por AUSA

Dando cumplimiento a la normativa vigente sobre el reconocimiento oficial y validez nacional de los postgrados, la Asociación de Universidades Sur Andina, que integra la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, presentó a fines de octubre ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria la Maestría en Configuraciones Didácticas en Escenarios Digitales, primera carrera generada en forma colaborativa.

La Maestría, aprobada por el Consejo Superior de la UNPA en septiembre, es el resultado del trabajo que ocho Universidades miembro de AUSA realizaron en el transcurso de este año para el diseño de un plan de formación de posgrado – centrado en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – que acompañe las transformaciones impulsadas por las políticas de Estado, propendiendo a la inclusión digital y la calidad educativa.

De acuerdo con la Resolución 160/11 del Ministerio de Educación de la Nación, que establece los estándares y criterios para la acreditación de carreras de postgrado, la organización de esta maestría responde a una carrera interinstitucional bajo un único proceso formativo, lo que significa la asociación de dos o más instituciones

a los efectos de compartir el potencial académico, científico y tecnológico, con una oferta única y común para todos los estudiantes.

La apertura de la oferta está supeditada al dictamen favorable de la CONEAU en función de la documentación presentada, que da cuenta del cumplimiento de los actos administrativos referentes a la carrera, de acuerdo con las normas estatutarias de cada Institución, para la creación de la carrera, la aprobación del plan de estudios, la constitución del Comité Académico y la designación del Director.

Asimismo, se presentó la información requerida por CONEAU relativa a las capacidades institucionales de cada Universidad con relación a su trayectoria en actividades de investigación y transferencia y a la disponibilidad de infraestructura.

Una vez que obtenga el reconocimiento oficial y la validez nacional del título, la carrera se ofrecerá, bajo modalidad educativa a distancia, en las Universidades Nacionales de Cuyo, Comahue, Río Negro, San Luis, San Juan, Chilecito, Patagonia San Juan Bosco y Patagonia Austral, las que oportunamente suscribieron los acuerdos para la concreción de esta actividad.



Comisión AUSA (Foto Archivo)

TRABAJO MANCOMUNADO

La propuesta para crear esta carrera de postgrado surgió en un Plenario de Rectores de AUSA realizado en octubre de 2011, como una forma de acompañar las políticas públicas que se están impulsando a nivel nacional para la mejora del sistema educativo en todos los niveles – Conectar Igualdad, Argentina Conectada y otros programas del Gobierno – y comenzó a

materializarse en marzo de este año, luego del primer encuentro presencial que mantuvieron los referentes de estas ocho universidades.

Desde entonces, el trabajo de la comisión continuó a través de una plataforma virtual para avanzar en la elaboración del Plan de Estudios, la fundamentación, los objetivos, el perfil del egresado, la estructura curricular, los criterios de admisión y otros componentes de la carrera.

Cabe destacar que durante el proceso de construcción de la maestría a la UNPA se le encomendó la coordinación del grupo de gestión tecnológica, por su vasta experiencia en Educación a Distancia.

La Asociación de Universidades Sur Andina está integrada por distintas Casas de Altos Estudios que desarrollan sus actividades en el corredor cordillerano que se extiende desde Chilecito hasta Ushuaia.